

Regulamin promocji

„Świąteczne prezenty od Statlooka”

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Świąteczne prezenty od Statlooka” jest media-press.tv S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Szymanowskiego 1/15, 30-047 Kraków zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Ź Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000011065 NIP:527-234-17-98 REGON:017291553, Kapitał Akcyjny 5.200.000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja dotyczy sprzedaży prowadzonej bezpośrednio przez dział sprzedaży oprogramowania Statlook. Promocja jest organizowana przez Organizatora w oparciu o niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”).
3. Promocja obowiązuje w okresie 5-31 grudnia 2023 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Świąteczne prezenty od Statlooka” (zwana dalej „Promocją”).
4. Promocją objęty jest wyłącznie zakup nowych licencji na system Statlook. Przedłużanie dotychczasowych licencji poprzez wykup asysty serwisowej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji
5. W promocji mogą wziąć udział osoby prawne.
6. Produkt promocyjny: jeden z wybranych produktów oferowanych przez Organizatora należących do kategorii RTV, sprzętu komputerowego, smartfonów oraz sprzętu fotograficznego i kamer.
7. Wszystkie kwoty podane w niniejszym Regulaminie są kwotami netto.
8. Progi produktowe:
 - a. Przy zakupie od 30 do 40 nowych licencji w cenie katalogowej – kupujący ma prawo nabyć produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 2100 PLN w cenie 1 PLN
 - b. Przy zakupie od 50 do 90 licencji w cenie katalogowej – kupujący ma prawo nabyć produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 3300 PLN w cenie 1 PLN
 - c. Przy zakupie od 100 do 140 nowych licencji w cenie katalogowej – kupujący otrzyma produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 6600 PLN w cenie 1 PLN
 - d. Przy zakupie od 150 do 190 nowych licencji w cenie katalogowej – kupujący otrzyma produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 9000 PLN w cenie 1 PLN
 - e. Przy zakupie od 200 do 240 nowych licencji w cenie katalogowej – kupujący otrzyma produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 10500 PLN w cenie 1 PLN
 - f. Przy zakupie od 250 do 290 nowych licencji w cenie katalogowej – kupujący otrzyma produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 13500 PLN w cenie 1 PLN
 - g. Przy zakupie od 300 licencji w cenie katalogowej – kupujący otrzyma produkt z puli produktów promocyjnych o wartości do 16000 PLN w cenie 1 PLN
9. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi lub szczególnymi ofertami cenowymi i produktowymi oferowanymi przez firmę media-press.tv S.A.
10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne, a uczestnikiem może być każda osoba prawna działająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.